Liderança orientada para

RESULTADOS

Jerônimo Lima
Consultor Parceiro do Scopi

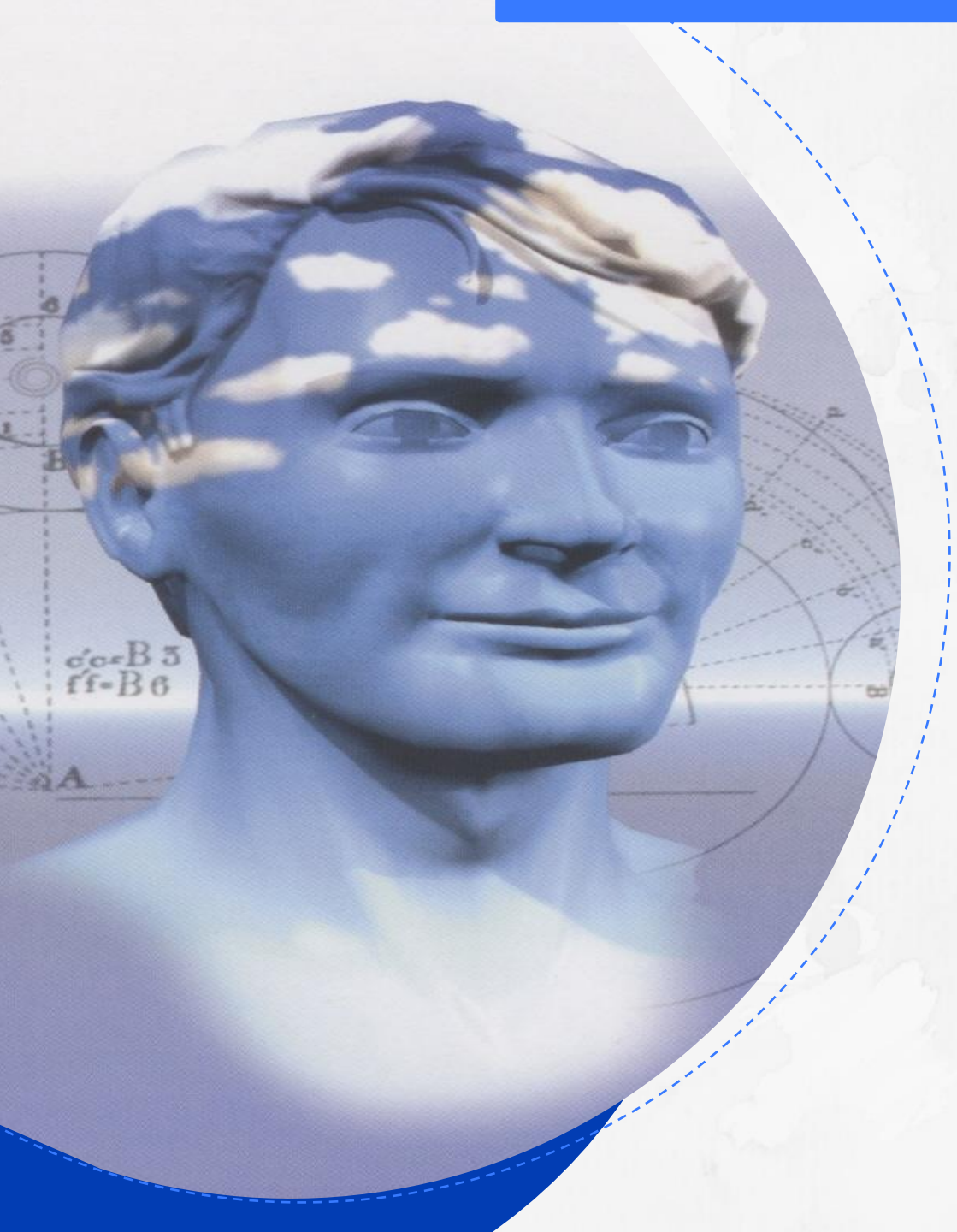
Contexto
da Nova Economia

Novo Conceito
de Liderança

Desafios
da Nova Liderança



- Ausência de um **controlador central**
- **Descentralização** de ações e decisões
- **Organização** hierárquica **flexível**
- **Mudança constante** e cada vez mais rápida
- Necessidade de **inovação contínua**
- Reflexão estratégica **permanente**
- **Gestão do conhecimento** para alavancar vantagem competitiva sustentável



Ingênuo ou Alienado

Transitivo Ingênuo

Crítico


Liderança
Métodos
Conhecimento do Negócio
Resultados

Uma **abordagem sistemática** em busca da excelência na satisfação das necessidades e expectativas das partes interessadas.

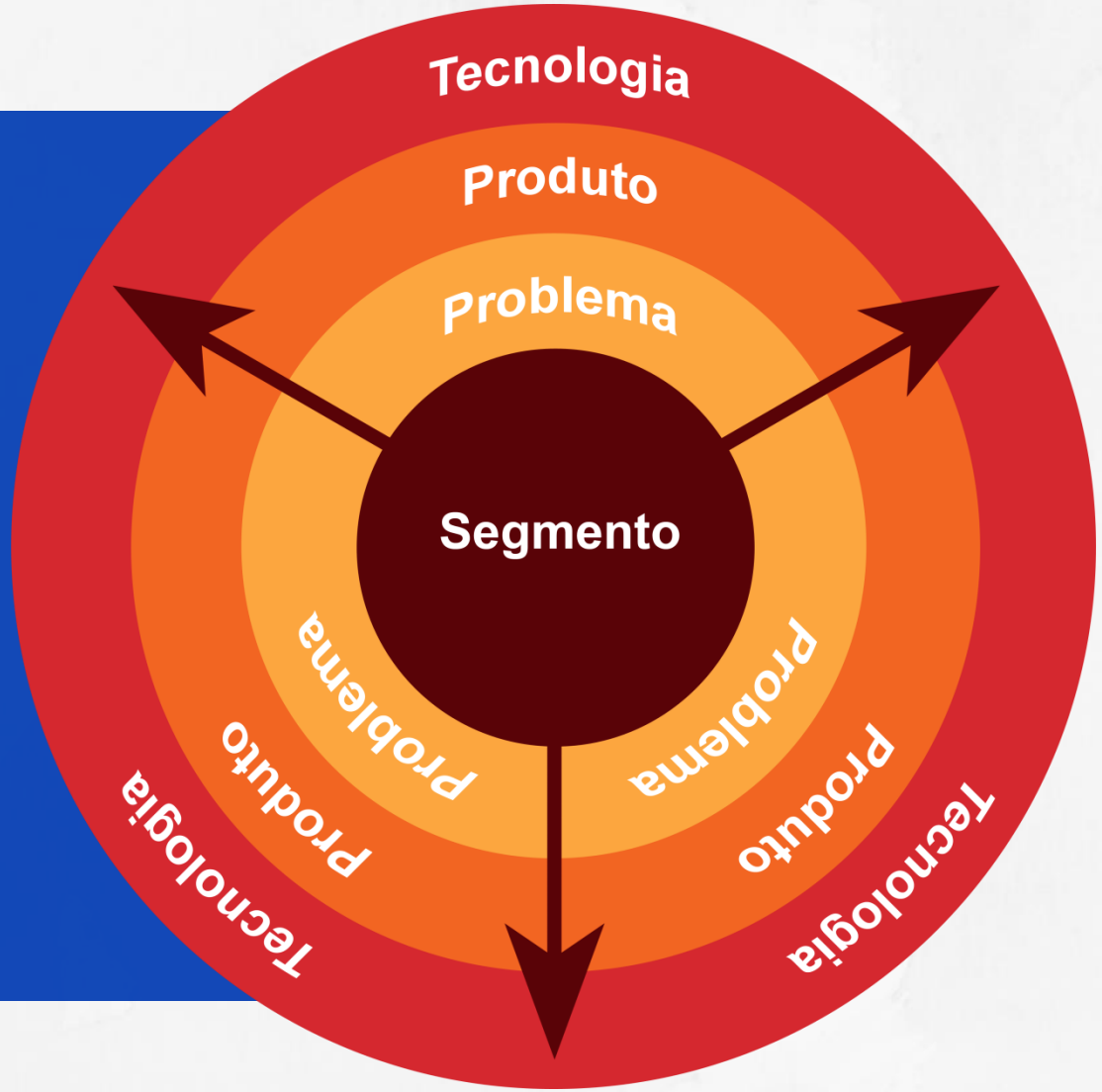
Evolução do conceito de modelo de gestão

Importância dos Métodos para a Gestão Profissional



META + HODOS

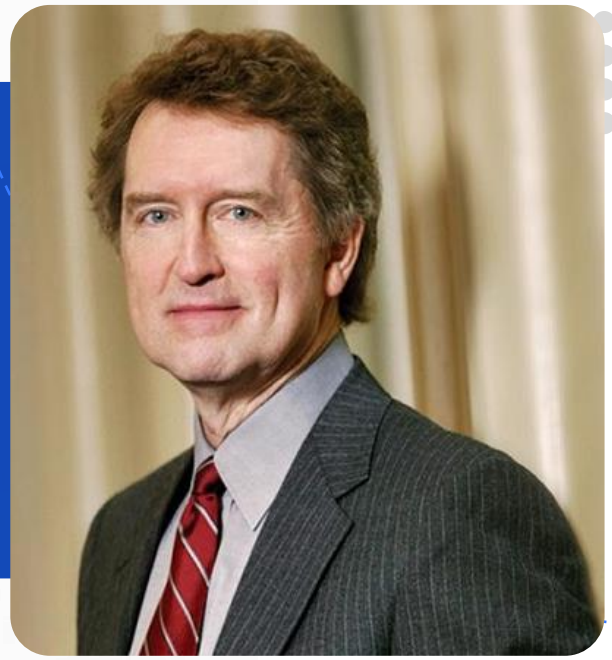
(ALÉM DE) (CAMINHO)



Framework dos modelos de negócios inovadores

Definição de Líder

“Líder é alguém que você decide seguir até um lugar aonde não iria sozinho.”



Joel Barker
Leadership: A Nova Liderança

Implicações da Definição de Líder

Credibilidade

Decisão

Um líder tem seguidores voluntários que o seguem em situações perigosas ou arriscadas.

Visionário

Foco no Futuro

A incerteza dos seguidores é minimizada pelo senso de direção e visão de futuro do líder.



Lições de Liderança para o Século XXI



Concentrar a maioria dos **esforços no futuro.** **#1**

Compreender a **natureza das mudanças** fundamentais. **#2**

Valorizar a **complexidade** e aprender a lidar com suas sutilezas. **#3**

Examinar o **estilo de liderança** e como ele afeta a produtividade da equipe. **#4**

Criar uma **visão compartilhada** e construir pontes para o futuro. **#5**

Missão do Líder



PAPEL DE VISIONÁRIO

Criar sentido ao tecer o propósito para definir o foco da empresa.

Esclarecer e desenvolver o conceito de **maturidade e gestão profissional.**

Evoluir continuamente, elaborando e interpretando esses conceitos para todas as pessoas da empresa.



POR QUE
existimos?

EM QUE
acreditamos?

COMO
faremos?

VERDADES ATEMPORAIS

AÇÕES OPORTUNAS

Filosofia Empresarial, DNA Empresarial

PLANO NIPPON-TO

Valores e Princípios

PLANO WA

Propósito

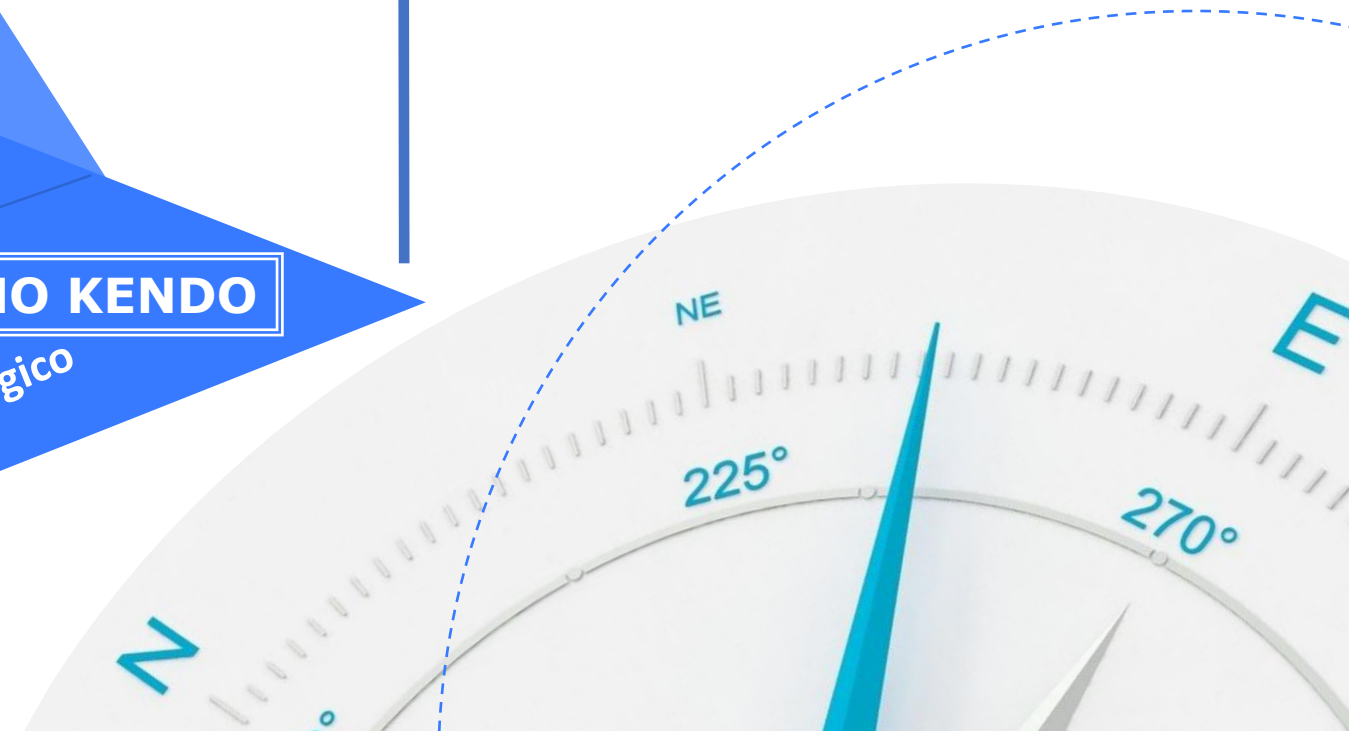
PLANO KENDO

Plano Estratégico

ESPAÇO-DO

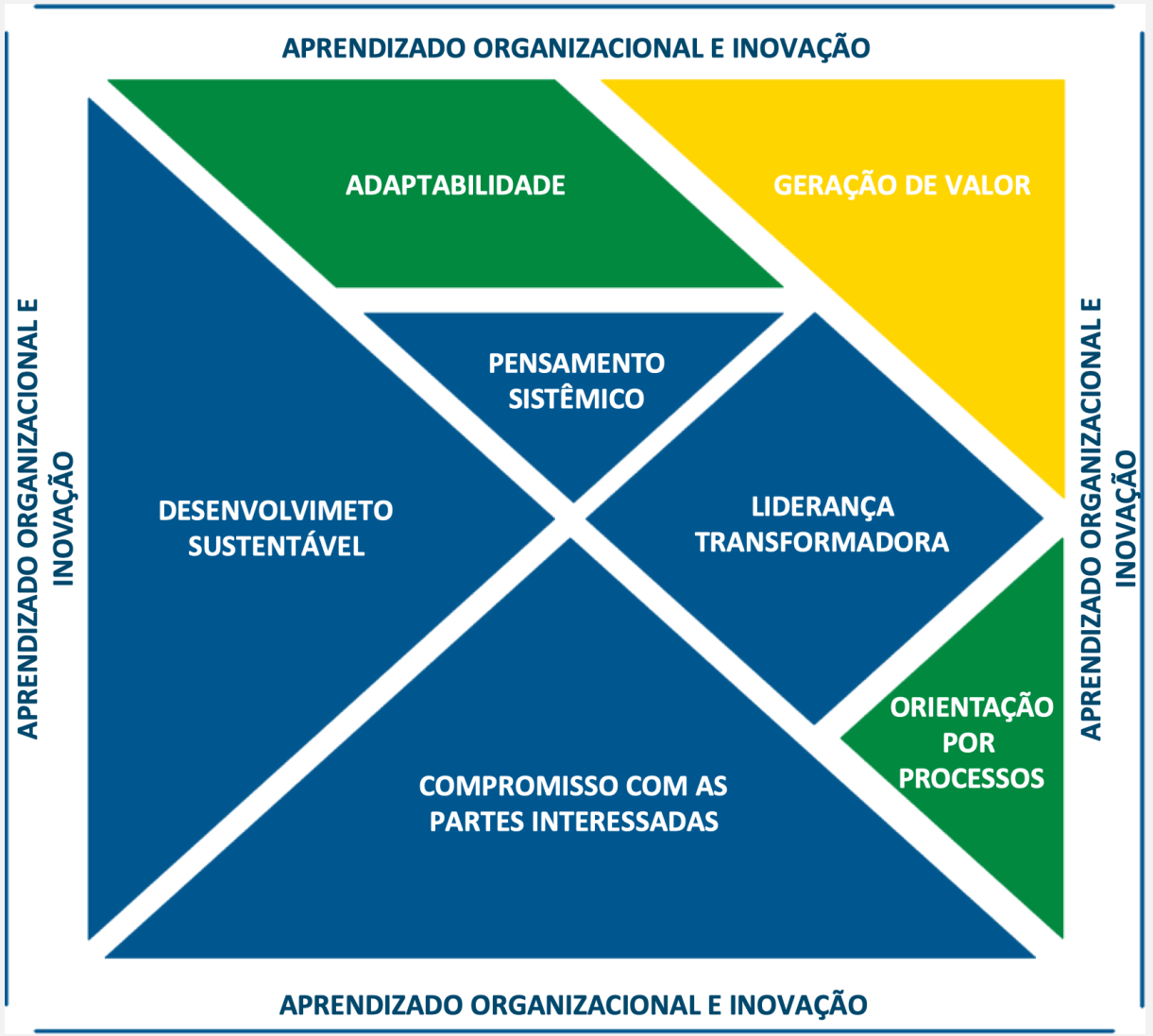
SOBREVIVÊNCIA E PROSPERIDADE

Caminho lançado e orientado pela Bússola da Modernidade



Fundamentos da Excelência

Bússola da Modernidade em Gestão



Missão do Líder

PAPEL DE FORMADOR DE EQUIPE

- Colocar as **pessoas certas nos lugares certos** para a equipe e uni-las num pensamento único de defender a causa do propósito.
- Capitalizar suas forças e recursos individuais e, continuamente, **desenvolvê-las** como equipe e como líderes individuais que possam cumprir com o compromisso que é exigido deles.



Missão do Líder

PAPEL DE TOMADOR DE DECISÃO

- **Enfrentar** as questões difíceis e gerenciar informações.
- Perceber os **desafios** apresentados pelo ambiente.
- **Tomar as decisões** necessárias e implementá-las.




Ser Visionário
Dar o Exemplo
Tomar Decisões
Formar Equipe

Como Transformar Competências de Liderança em Resultados



VISIONÁRIO

Compreensão dos eventos internos e externos
Foco no futuro
Conversão do propósito em ação

Construção de relacionamentos colaborativos
Compartilhamento de poder e da autoridade
Gerenciamento da atenção

FORMADOR DE EQUIPE





TOMADOR DE DECISÃO

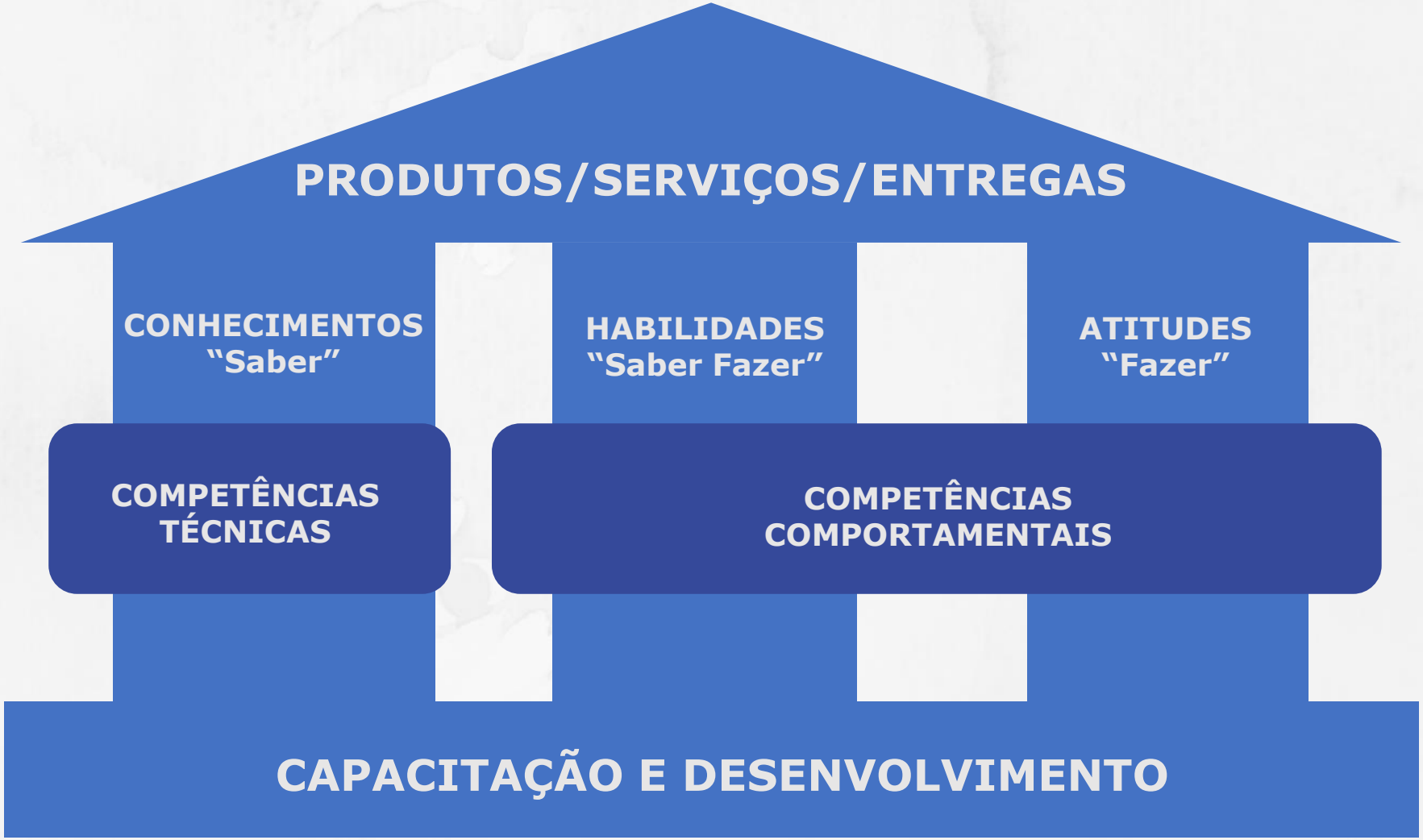
Construção da infraestrutura organizacional
Alavancagem da diversidade
Organização e posicionamento de equipes
Desenho dos sistemas de recursos humanos
Promoção de mudanças

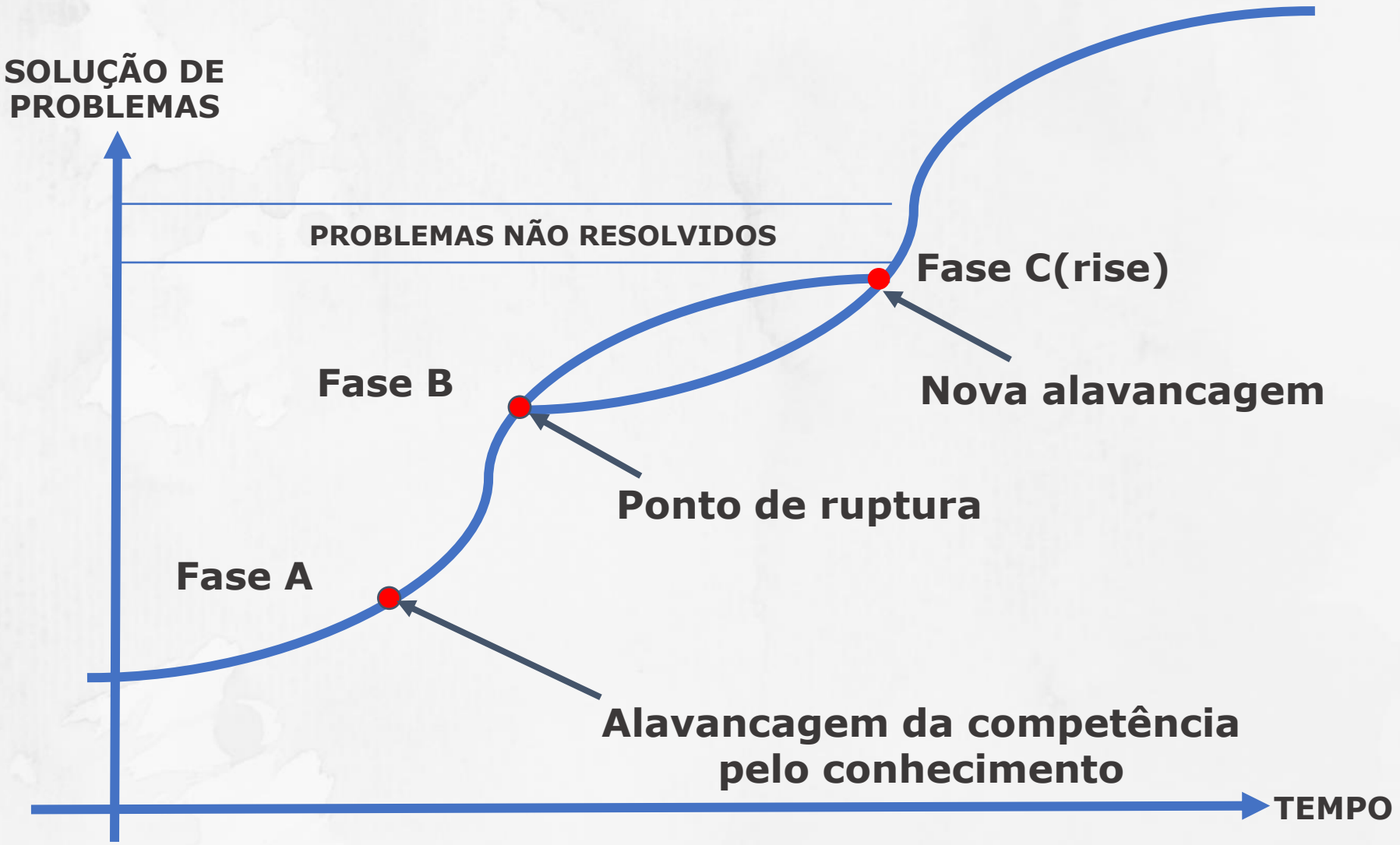
Vivência dos valores mediante a prática da pregação
Autoimagem positiva e criação de autoestima nos outros
Elevada capacidade cognitiva e grande carisma pessoal

SÍMBOLO VIVO



Competências e Demandas do Mercado

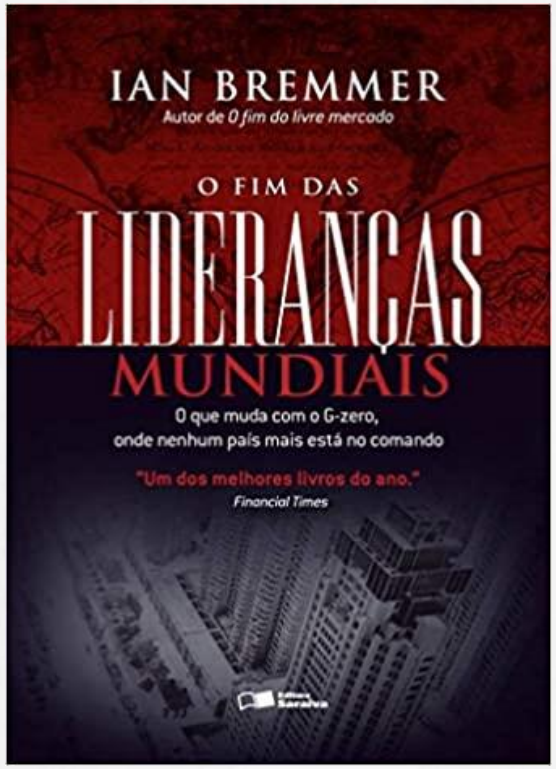



SOLUÇÃO DE PROBLEMAS
PROBLEMAS NÃO RESOLVIDOS
Fase C(rise)
Nova alavancagem
Fase B
Ponto de ruptura
Fase A
Alavancagem da competência pelo conhecimento
TEMPO

Um mundo melhor está nas mãos dos novos líderes

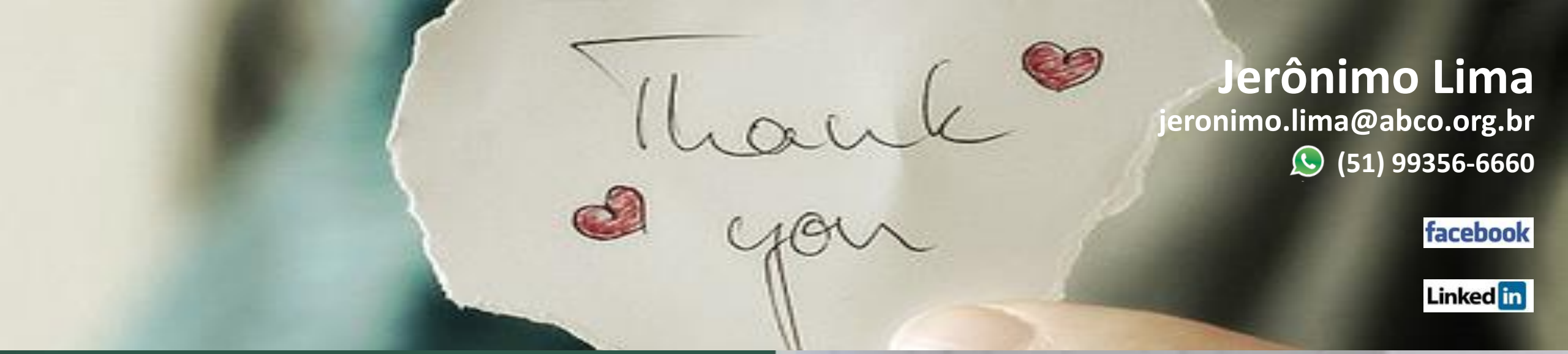
- Integridade
- Motivação e Capacidade Realizadora
- Conhecimento
- Espírito Colaborativo
- Simplicidade




IAN BREMMER
Autor de O fim do livre mercado
O FIM DAS
LIDERANÇAS
MUNDIAIS
O que muda com o G-zero,
onde nenhum país mais está no comando
"Um dos melhores livros do ano."
Financial Times


Barbara Kellerman
autora de Como os seguidores fazem os líderes
O FIM DA
LIDERANÇA
Como a liderança mudou e de que
forma podemos resgatar sua importância
CAMPUS


Ori Brafman
Rod A. Beckstrom
Quem está
no comando?
A estratégia da estrela-do-mar
e da aranha
CAMPUS
O poder das
organizações sem líderes



Jerônimo Lima
jeronimo.lima@abco.org.br
(51) 99356-6660

facebook

LinkedIn

Tendências e Cenários
Estratégia e Liderança
Inovação e Empreendedorismo
Modelos de Gestão
Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual
Comunidades de Prática

